

上田市スポーツ協会 新ロゴマークを決定しました

令和5年3月14日 上田市スポーツ協会事務局

令和4年4月1日の名称変更に伴い、上田市スポーツ協会では、加盟団体・会員の皆様をはじめ、スポーツに関わるすべての皆様とともに、上田市のスポーツをさらに推進していくため、新たなロゴマークを決定しました。新しいロゴマークには、スポーツを「する人」だけでなく、「観る人」「支える人」「つなぐ人」など、スポーツに関わるすべての人が一つのチームとなり、上田市のスポーツを盛り上げていくという思いが込められています。

スポーツの持つ楽しさや魅力をさまざまな視点から発信し、多くの人々がスポーツを通じてつながる姿を表現しています。

ロゴマークに込めた思い

生涯スポーツ社会の実現に向け、市民の皆様の生活に寄り添うスポーツ協会として、当協会のビジョンである「スポーツによる『生涯健幸・元気都市うえだ』」をデザインとして表現しました。

「上田市」の「上」の文字を人の姿に見立て、腕や足を曲線で表現することで、元気で楽しく、躍動感あふれる健康的な人をイメージしています。

また、円を基本形とし、大小4つの円がそれぞれの個性を持ちながらつながることで、スポーツを通じた人と人とのつながり、一体感、親しみやすさ、そして多様な立場の方々による協調・協働を表しています。

この新しいロゴマークをシンボルとして、今後も加盟団体や関係機関の皆様と連携しながら、上田市のスポーツ振興に取り組んでまいります。

● デザイン制作依頼者

馬場雄二 先生（馬場雄二デザイン研究室代表・ビジュアルデザイナー）

（略歴）

上田市出身。上田高校・東京芸術大学大学院卒、東北芸術工科大名誉教授。

フジサンケイグループ CI のディレクション・社名ロゴ（120社）デザイン、「産経新聞」カラー化の題字紙面構成、「朝日小学生新聞」の題字デザイン、西武百貨店・SEIKO・学研・コクヨ・奥野かるた店などのオリジナル商品開発など。

